



RECHERCHE D'UN(E) FUTUR(E) CHARGÉ(E) DE PROMOTION ET MARKETING SPORTIF EN APPRENTISSAGE (H/F)

Club : Football Club de Gueugnon

Lieu : Stade Jean Laville – Gueugnon (71130)

Formation : Titre Professionnel Chargé de Promotion et Marketing Sportif (Bac+2) à Gueugnon

Le Football Club de Gueugnon est un club de football historique qui évolue en National 3. Comptant plus de 350 licenciés, le club, acteur sportif et social majeur, travaille à sa reconstruction en s'appuyant sur ses valeurs, ses compétences et son ancrage territorial fort.

Au sein du club, vous serez chargé(e) d'assurer le développement économique ainsi que la promotion du club.

Vos missions seront :

- Rechercher des financements privés
- Structurer l'administratif lié au sponsoring et au mécénat
- Trouver des alternatives aux subventions publiques
- Concevoir et mettre en œuvre un plan d'action commercial
- Pérenniser et développer un réseau de partenaires
- Organiser des événements

Réunions d'informations et 1^{er} entretien : à définir

Contrat à durée déterminée : 10 mois

Contrat d'apprentissage

Durée de travail : 35 heures hebdomadaires

Salaire : % du SMIC (conditions Apprentissage)

Profil souhaité :

Sens de l'organisation

Sens du relationnel

Capacité d'analyse

Esprit d'équipe

Permis B exigé et indispensable

Secteur d'activité : Club de football

Candidature à : c.noluveau@fcgueugnon.fr